

Nutzen Sie diesen Briefing-Leitfaden um Ihre Anforderungen und Ihren Bedarf näher zu beschreiben. Auf dieser Basis können wir ein konkretes Angebot erstellen. Gleichzeitig dient der Leitfaden als Grundlage für den Gestaltungsprozess, um die optimale, auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Lösung zu finden.

1 Kontakt-Informationen

Firma:

Ansprechpartner:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

2 Unternehmen und Markt

2.1 Handelt es sich um Existenzgründung?

Ja

Nein

2.2 Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

2.3 Wer sind die Mitbewerber? (konkurrierenden Produkte bzw. Dienstleistungen)

2.4 Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens?

2.5 Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen (Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2B, B2C , usw.)?

3 AUSRICHTUNG DER WEBSITE

3.1 Es handelt sich um eine

Neugestaltung einer Webseite.

Überarbeitung einer vorhandenen Webseite.

Weiterentwicklung / Ergänzung einer vorhandenen Webseite.

3.2 Welchen Schwerpunkt, welche Ziele soll Ihr Internetauftritt haben?

Information, Firmenpräsenz

Microsite, Landing-Page

E-Commerce, Online-Shop

Sonstiges:

3.3 Welchen Umfang wird das Projekt voraussichtlich haben?

Microsite, Webvisitenkarte (1 Seite)

Landing-Page (1 Seite)

Persönliche Darstellung (2-5 Seiten)

Internetpräsenz mittel (6-20 Seiten)

Internetpräsenz groß (mehr als 20 Seiten)

4 DESIGN UND LAYOUT

4.1 Gibt es bereits Gestaltungsrichtlinien bzw. ein Corporate Design?

Ja

Nein

4.2 Soll Ihr Internetauftritt basierend auf Ihrem Corporate Design gestaltet werden?

Ja, die Gestaltung muss den Angaben für das CD folgen.

Nein, die Gestaltung ist frei und muss sich nicht nach Vorgaben richten.

Die Gestaltung soll sich lediglich an das CD anlehnen.

4.3 Welche Medien und Kommunikationsmittel können Sie bereits zur Verfügung stellen?

Es gibt bereits ein Logo.

Eine neues Logo soll mitentwickelt werden

Print (Broschüren, Flyer ...)

Sonstiges:

4.4 Welche Stichworte würden Sie für Ihren favorisierten Design-Stil verwenden?

klassisch

verspielt

männlich

farbig

modern

bodenständig

weiblich

schlicht

kühl

illustrativ

grafisch

exklusiv

warm

fotografisch

multimedial

emotional

Sonstiges:

4.5 Welche Websites (z. B. eines Konkurrenten) entsprechen in etwa Ihren Vorstellungen und warum?

4.6 Welche Websites (z. B. eines Konkurrenten) entsprechen überhaupt nicht Ihren Vorstellungen und warum?

5 BILD- UND TEXTMATERIAL

5.1 Bildmaterial

Wir stellen eigenes Bildmaterial zur Verfügung

Es müssen noch Fotos erstellt und / oder bearbeitet bzw. retuschiert werden.

Es müssen Fotos gekauft werden (Stock-Images).

5.2 Texte

Es ist bereits Textmaterial vorhanden.

Es müssen noch Texte verfasst werden.

5.3 Sonstige Materialien

Wir möchten noch folgende Materialien zur Verfügung stellen und ggf. überarbeiten lassen:

6 SYSTEM UND TECHNISCHE FEATURES

6.1 Inhaltspflege, Webseitenbetreuung

Sollen die Inhalte der Website durch Sie bzw. einen Mitarbeiter gepflegt werden?

Ja, wir möchten die Inhalte regelmäßig bearbeiten.

Eine Einweisung / Schulung wird benötigt.

Wir möchten den Wartungsvertrag (Inhaltspflege + Update) in Anspruch nehmen.

Nein, wir benötigen eine rein statische Seite.

6.2 Features und Funktionalität

Suchfunktion	Kontaktformular	Veranstaltungskalender
Newsletter	Blog, News-Bereich	Printstylesheets
Downloads	Mehrsprachigkeit	Anfahrtsskizze (Google Maps)
Online-Shop	Besucherstatistiken	Passwort geschützte Bereiche
Forum	Videoeinbindung	Social-Media-Integration
Bildergalerien		

Sonstiges:

6.3 Welchen Markt soll Ihr Internetauftritt ansprechen?

lokal

regional

deutschlandweit

international

7 SOCIALMEDIA

Ist der Einsatz von Social Media geplant wie z.B. Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, Xing, LinkedIn, etc.? Wenn ja, welche?

Sollen Social Media Profile erstellt bzw. eingerichtet werden? Wenn ja, welche?

8 ALLGEMEINES

8.1 Gibt es einen Zeitplan, wann die neue Website online gehen soll? Wenn ja, wann?

8.2 Welches Budget haben Sie für Ihren Internetauftritt vorgesehen?

8.3 Verfügen Sie bereits über eine Domain?

Ja

Nein

Wenn ja, wie lautet die Adresse der Seite?

Wenn ja, bei welchem Anbieter?

8.4 Welche Dienstleistungen sollen erbracht werden?

Design-Konzept, Screen-Design

Programmierung, Webentwicklung

Workshop zur selbstständigen Inhaltspflege

Zukünftig Wartung und Sicherheit

Zukünftig Inhaltspflege

9 WEITERE ANMERKUNGEN

Fügen Sie beim Senden des Formulars gerne E-Mail-Anhänge hinzu (wie z. B. ein Logo, Broschüre, Bilder usw.). Vielen Dank für Ihre Geduld und Mühe. Wir werden so schnell wie möglich Ihr individuelles Angebot erstellen.